



## FICHE PROGRAMME OAF

<b>Thème</b>	<b>Les réseaux sociaux 14 heures soit 2 journées</b>
<b>Date</b>	Voir Annexe
<b>Lieu</b>	Voir Annexe

### Contexte

<b>Public</b>	créateurs ou repreneurs d'un débit de boissons ou d'un restaurant, d'un commerce de proximité.
<b>Prérequis</b>	Avoir de bonnes connaissances en bureautique.
<b>Objectif (s)</b>	Sensibiliser les exploitants, créateurs ou repreneurs d'un débit de boisson ou d'un restaurant, et commerce de proximité sur le nouveau bouche à oreille et l'obligation de veiller et construire sa E-réputation afin de préréniser son emploi.
<b>pédagogique (s)</b>	A l'issue de cette formation, l'apprenant-e saura créer ses profils dans le cadre d'un développement de sa société. Augmenter sa visibilité sur internet



# Programme Pédagogique

I. Présentation des principaux réseaux sociaux: Facebook, LinkedIn, Viadeo, Google +, Twitter, la fourchette, Yelp

Historique -Intérêts -Limites -Recommandations et bonnes pratiques

II. Réseaux sociaux et stratégie de communication pour l'exploitation de son affaire

- Pourquoi utiliser les réseaux sociaux ?
- Qui utilise les réseaux sociaux ?

III. Les réseaux sociaux les plus utilisés pour le développement de son activité de restauration.

- La recherche directe de futurs clients
- la recherche d'informations générales sur les tendances potentiels.
- La communication de la marque via les réseaux sociaux.
- Les ressources pour péreniser son établissement via les réseaux sociaux.

Quel type d'informations publier ?

- les menus et avis client via les réseaux sociaux .
  - La recherche directe de futurs clients.
  - La recherche d'informations générales sur les clients potentiels.
  - La communication de marque via les réseaux sociaux.
  - Le bouche à oreille 2.0 via les réseaux sociaux : mythe ou réalité ?
- La E- Réputation



<b>Pédagogique</b>	<p>Le stage s'appuie notamment sur l'utilisation de cas pratiques . Chaque participant travail sur un PC. Alternance d'apports théoriques et mise en pratique tout au long du module afin de valider les acquis.</p> <p>Ateliers pratiques: Créer un compte Facebook/ Viadéo/LinkedIn/Google +... Créer son compte et paramétrer ses informations.</p>
<b>Intervenant Organisme</b>	Mr Aubrun Olivier
<b>Durée de la Formation</b>	14 heures au total
<b>Effectifs</b>	4 minimum 8 maximum
<b>Lieu de la formation</b>	71 cours Albert Thomas 69003 Lyon

### Informations complémentaires

